

学校编码: 10384 分类号 密级

学号: X2011156146 UDC

厦门大学

硕士学位论文

企业战略: ××企业进口煤炭的发展战略

**Enterprise Strategy: ×× Enterprise Development
Strategy For Importing Coal**

张 莺

指导教师姓名: 唐 炎 钊 教授

专 业 名 称: 工商管理(EMBA)

论文提交日期: 2012 年 4 月

论文答辩日期: 2012 年 月

学位授予日期: 2012 年 月

答辩委员会主席:

评 阅 人:

2012 年 4 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

- () 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。
- () 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

内容摘要

企业发展战略是关于企业发展的谋略。企业发展是成长、壮大的过程，其中既包括量的增加，也包括质的变化。企业发展也需要谋略，对企业发展整体性、长期性、基本性的谋略就是企业发展战略。本文介绍了企业战略研究历程，并介绍了各种战略理论中的竞争优势研究，并对战略分析中的行业竞争“五力模型”以及 SWOT 模型进行了介绍。

随后，本文对作者所在公司进口煤炭现状与特点进行深入分析，并结合企业所处的宏观环境和行业竞争环境分析，对公司进行 SWOT 分析，提出了公司的进口煤炭发展战略，即：增长性战略；向前一体化战略；向后一体化战略；品牌差异化战略以及重点集中战略。并通过拓展融资渠道，加强企业资金实力；加强内部管理，强化整体优势；深化客户关系管理；加强营销队伍建设等措施，确保企业发展战略的有效实施，提高企业竞争能力，有效促进企业良性发展。

关键词：企业战略；发展战略；进口煤炭；客户关系管理

厦门大学博硕士论文摘要库

Abstract

The enterprise development strategy is the contrive of enterprise development. The enterprise development is the progress of growth and expansion; it includes the expansion of revenue and the quality of enterprise. It also need contrive for the development of enterprise, the integrity and long-term and basic strategy for development of enterprise is the enterprise development strategy. This thesis introduce the process of the enterprise strategy research, and introduces the competition research for several strategy theory, and also talks about the “five power pattern” and “SWOT pattern” for strategy analysis.

Then, the thesis deeply analyses the status and specialty of the importing coal of the author 's company, moreover, related with the analysis of the macroenvironment and trade competition environment of the company, it analyses the SWOT of the company, then it bring forward the competition strategy of the importing coal of the company, which are: growth strategy; Backward integration strategy; forward integration strategy; brand difference strategy; emphases focus strategy. It take the following measures to make sure the competition will be performed well: to expand the financing channel to enhance the company capital strength; to improve the management to enhance the whole company superiority; to deeply develop the CRM; to building the marketing team, according to the above measure, the company competition capability will be improved, then it will develop well in the future.

Key Words: enterprise strategy; development strategy; importing coal; customer relation management.

厦门大学博硕士论文摘要库

目录

绪论.....	1
第 1 章 战略理论概述.....	2
1.1 相关概念的界定	2
1.1.1 企业战略定义	2
1.1.2 企业发展战略定义	2
1.2 企业战略理论研究历程	3
1.2.1 经典企业战略理论	3
1.2.2 现代企业战略理论	3
1.3 以竞争优势为核心的战略研究理论	4
1.3.1 组织跟随战略学说	4
1.3.2 安东尼—安索夫—安德鲁斯理论	5
1.3.3 波特的竞争战略理论	5
1.3.4 企业资源学派理论	6
1.3.5 学习学派理论	6
1.3.6 企业核心竞争力理论	7
1.4 发展战略分析模型	8
1.4.1 迈克尔·波特的五力模型	8
1.4.2 SWOT 分析模型	11
第 2 章 公司进口煤炭业务内部情况分析.....	13
2.1 公司概况	13
2.1.1 进口煤炭业务发展历程	13
2.1.2 进口煤炭业务种类	13
2.1.3 进口煤炭管理现状	14
2.2 公司现有发展战略存在的问题	15
2.2.1 目标市场划分缺乏层次	15
2.2.2 采购模式相对单一	16
2.2.3 供应商多为大型贸易商	17

2.2.4 客户关系需要进一步深耕	17
2.3 公司的优势与劣势分析	17
2.3.1 优势分析	17
2.3.2 劣势分析	20
第 3 章 进口煤炭业务外部环境分析	22
3.1 宏观环境	22
3.1.1 中国 GDP 保持较快增长，能源需求旺盛	22
3.1.2 煤化工生产技术不断成熟，扩大煤炭需求用量	23
3.1.3 环保形势日益严峻，低碳生活成为趋势	24
3.1.4 新兴国家能源需求量增大，影响进口煤市场价格	24
3.1.5 核发电安全受到质疑，发达国家核能受到限制	25
3.2 行业竞争环境	26
3.2.1 进口煤市场容量及潜力	26
3.2.2 潜在进入者的威胁	27
3.2.3 替代品	27
3.2.4 客户讨价还价能力	27
3.2.5 供应商讨价还价能力	27
3.2.6 行业内竞争者	28
3.3 公司面临的机遇与威胁分析	28
3.3.1 机遇分析	29
3.3.2 威胁分析	30
第 4 章 进口煤炭发展战略的分析与选择	32
4.1 SWOT 分析	32
4.2 战略定位与战略目标	34
4.3 发展战略选择	35
4.3.1 增长性战略	35
4.3.2 向前一体化战略	36
4.3.3 向后一体化战略	36
4.3.4 品牌差异化战略	36

4.3.5 重点集中战略	37
第 5 章 进口煤炭业务发展战略实施	39
5.1 拓展融资渠道，加强公司资金实力	39
5.2 加强内部管理，强化整体优势	40
5.2.1 梳理管理流程，提高工作效率	40
5.2.2 整合公司物流、贸易资源，成为综合物流服务商	40
5.2.3 鼓励创新	40
5.3 深化客户关系管理	41
5.3.1 系统规划进口煤炭的 CRM 系统	42
5.3.2 通过数据分析，明确目标客户	43
5.3.3 提供客户所需产品及服务，并及时跟踪维护	43
5.4 加强营销队伍建设	44
5.4.1 建立营销人员的引进、培养与退出机制	44
5.4.2 强化人员培训,增强员工战斗力	44
5.4.3 建立良好的激励制度	45
结束语	47
参考文献	48
致谢	49

厦门大学博硕士论文摘要库

Contents

Introduction	1
1.The general overview of strategy theory	2
1.1.The definition	2
1.1.1. The definition of enterprise strategy	2
1.1.2. The definition of enterprise development strategy	2
1.2.Progress on research of enterprise strategy theory	3
1.2.1.Classical enterprise strategy theory.....	3
1.2.2.Mordern enterprise strategy theory	3
1.3.The research of the strategy theory for competition strength as core	4
1.3.1. Organization following theory	4
1.3.2. Anthony-Ansoff-Andrews theory.....	5
1.3.3. Peter's competition strategy theory	5
1.3.4. The resources for enterprise theory	6
1.3.5. Study school theory	6
1.3.6. The enterprise core competition strength theory	7
1.4. Strategy Theory analysis	8
1.3.1. Five power pattern	8
1.3.2. SWOT analysis	11
2.Research on enterprise's internal situation for importing coal	13
2.1. Brief introduction of enterprise	13
2.1.1.Importing coal business development course.....	13
2.1.2. Importing coal business type	13
2.1.3. Current situation of importing coal management.....	14
2.2.Exsiting problem of competition strategy.....	15
2.2.1.Under thining of target market.....	15
2.2.2.Single purchase pattern.....	16
2.2.3. Most supplier are big trade company	17
2.2.4. Further improvement of customer relation management.....	17
2.3.Strength and weakness	17

2.3.1.Strength	17
2.3.2.Weakness	20
3. Research on enterprise's external situation for importing coal	22
3.1.Macroscopic environment	22
3.1.1. The GDP of China keep developing quickly, and the energy requirement keep blooming	22
3.1.2.Coal chemical industry technology developing well, so that the requirement of coal is increasing	23
3.1.3.Environmental conservation become serious, and low carbon life will be tendency.....	24
3.1.4.The requirement of energy from developing country is growing, and it effect the importing coal price	24
3.1.5. People are query the security of nuclear power, so the nuclear power is limited in developed country	25
3.2.Industry competition environment.....	26
3.2.1. Capacity and potential of the importing coal market	26
3.2.2.The threat of potential entrant.....	27
3.2.3. Bargain ability of supplier	27
3.2.4. Bargain ability of purchaser	27
3.2.5.Threat of substitute	27
3.2.6. Competitor in industry	28
3.3.Opportunity and threat	28
3.3.1.Opportunity	29
3.3.2.Threat	30
4.Analysis and choice on competition strategy for importing coal	32
4.1.SWOT analysis	32
4.2.strategy location and strategy target	34
4.3.The choice of competition strategy	35
4.3.1.Growth strategy	35
4.3.2. Forward integration strategy	36
4.3.3. Backward integration strategy	36
4.3.4. Brand difference strategy	36

4.3.5. Emphases focus strategy	37
5. Implementation of competition strategy for importing coal	39
5.1. Expand the financing channel to enhance the company capital strength	39
5.2. Improve the management to enhance the whole company superiority..	40
5.2.1.Regulate the management process to improve work efficiency	40
5.2.2.Integrate the company logitic and trade resource to be an logitic service company	40
5.2.3.Encourage innovation	40
5.3. Deepening customer relations management.....	41
5.3.1. Systematically plan th CRM system.....	42
5.3.2.Clearing target customer according to data analysis	43
5.3.3.Releasing products and services to satisfy customer.....	43
5.4.Strengthening the building for marketing team.....	44
5.4.1.Building the recruiting, trainning, quitting system for marketing staff .	44
5.4.2.Strengthing the staff training to increaing the competition ability	44
5.4.3.Building good encouraging system	45
Conclusion	47
Reference	48
Acknowledgement.....	49

厦门大学博硕士论文摘要库

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库